

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: Internacionalização do MY DATA manager

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-040542

Objetivo principal: Pretende-se com o presente projeto formular a estratégia internacional da Codeffect e, em particular do MY DATA manager, no mercado europeu, bem como estabelecer os contactos iniciais de prospeção e captação de novos clientes e parceiros comerciais em pelo menos dois mercados internacionais.

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: Codeffect, Lda

Data de aprovação: 22-05-2019

Data de início: 18-07-2019

Data de conclusão: 17-07-2020

Custo total elegível: 13.400,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 10.000,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

a) Objetivos:

O presente projeto tem como principal objetivo a contratação de serviços que auxiliem a Codeffect na internacionalização dos serviços que atualmente presta apenas em Portugal.

b) Atividades:

A1 - Conciliação mercados-serviços-modelos de negócio

A A1 visa a contratação de um estudo sobre os serviços prestados pela empresa, com particular atenção para o MY DATA manager (produto estrela da empresa), produto que se encontra já em exploração no mercado nacional. Pretende-se uma análise diagnóstica dos seguintes mercados: Reino Unido; Espanha; França; Alemanha e Itália.

A2 - Implementação de ações de prospeção e captação de clientes

A atividade 2 decorre diretamente da atividade 1 uma vez que é através das conclusões dali retiradas que se implementarão atividades de prospeção e captação de novos clientes

através de ações de prospeção nos mercados selecionados, designadamente através de visitas que visam a angariação de potenciais clientes e parceiros comerciais.

c) Resultados esperados:

- Envolver e aumentar o relacionamento com os potenciais cliente internacionais;
- Ganhar notoriedade nos mercados-alvo das ações do projeto;
- Lançar faturação internacional na empresa;